



АУДИТ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА TRYTOPIC.COM



Аудит оптимизации сайта trytopic.com

Общее

1. Дискрипт

Сайту не обходимо дискрипт, который будет размещен на возле логотипа на всех страницах сайта. Это необходимо, чтобы бы у новых пользователей появлялась ассоциация с сайтом и они понимали, где находятся и что им предлагают.

Примерные варианты:

- спорт вокруг вас / спорт рядом с вами
- play any sports new your / pick up games near you

2. Оптимизация заголовков

Необходима оптимизация заголовков по всему сайту:

создать приписку для русской версии

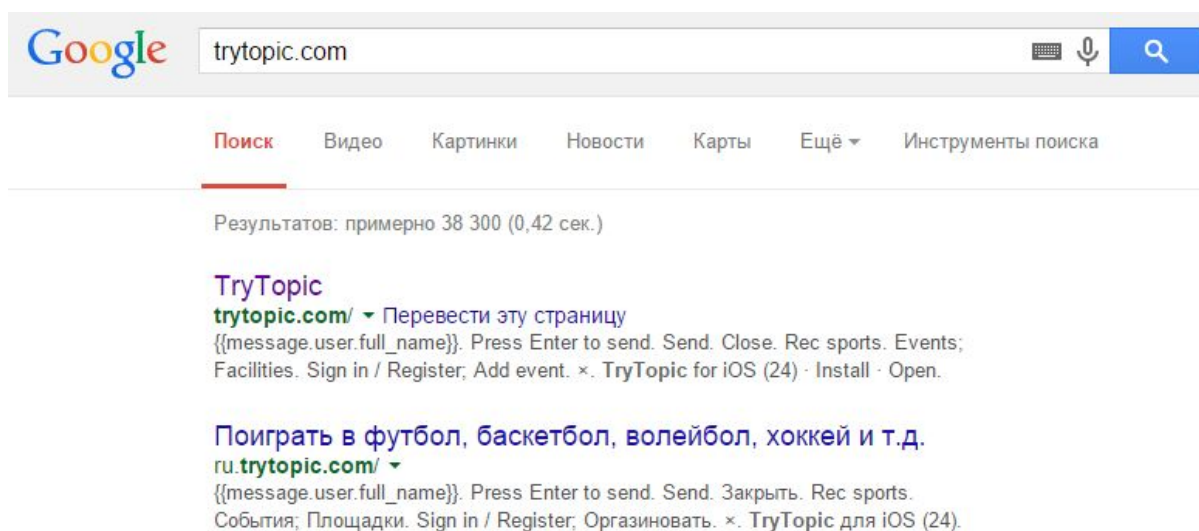
“ - сервис поиска игровых площадок и игр по всему миру TryTopic” / “

для английской: “- pick up games near you TryTopic”

для главной страницы оставить просто: “ - TryTopic”

3. Формирование мета-тега description.

Для главной необходимо прописать описание страницы. Это информация зачастую используется для формирования сниппетов.



Из-за отсутствия тега сниппет формируется плохо. необходимо разработать и прописать уникальный тег для главной и задать правила формирования для остальных страниц (события, площадки, пользователи).

4. 404-страница ошибки.

Необходимо разбить страницу 404 ошибки на 2 типа:

- Страница о завершённом событии или удаленной площадке

В этом случае отдавать 404 ответ не нужно. Так как на сайте не должны регулярно выскакивать 404 ошибки.

Если событие или мероприятие удалено, показывается страница с сообщением по типу “Площадка удалена, предлагаем вам найти похожую рядом с вами” и “Событие завершено, предлагаем найти похожее рядом с вами.” и выводятся похожие площадки или события.

- Страница об ошибочном url-е.

В данном случае нужно отдавать 404 и предлагать пользователю перейти на главную.

.

5. Текст на главную.

Главная страница должна содержать короткий текст о сайте. Примерно 500-700 символов. Также перед текстом должен идти заголовок, выделенный тегом H1. К примеру: “ТруTopic - сервис поиска спортивных событий рядом с вами”.

6. H1 заголовки

По всему сайту, основные заголовки страниц, описывающие название игр или площадок нужно выделить тегом H1.

7. Оптимизация картинок

Для всех картинок нужно формировать alt и title. В них указывает информация о изображении. К примеру “корт N”, “игра N”, “стадион N” и т.д.

8. Необходима страница “о нас”.

На странице должно вкратце рассказываться о сервисе и его возможностях. Также на странице должна присутствовать информация для связи: телефон, почта. форма обратной связи.

9. Подвал: о нас, поддержка язык

Необходимо расширить подвал сайта и отображать его на главной странице тоже.

В подвал нужно добавить:

- ссылку на страницу о нас;
- ссылки на страницу площадок ;
- ссылку на страницу игр;
- ссылки на самые популярные виды спорта, с заголовка “начните с ...”;
- ссылку “партнерам”.

10. Отредактировать файл robots.txt

Нужно добавить к каждому боту строку

Disallow: /*?

Это закрывает динамические дубли страниц.

11. Траф с фейс бука

Необходим трафик с социальных сетей. Это один из важнейших поведенческих факторов для Google.

Предлагается создать группу с следующим заголовком: "TryTopic.com - Pick up games near you" и начать активную smm кампанию.

12. Play <type sport> / играть в <вид спорта>

Предлагается, когда пользователь со страницы поиска игры или площадки кликает на название тега, он переходит на подборку (площадок или игры, по примеру <https://trytopic.com/Football-Fields>), посвященную играм по данному виду спорта. Это поможет охватить семантическое ядро по всем видам спорта.

13. Изменить концепцию главной.

Рекомендуется рассмотреть возможно изменения концепции главной. Сейчас главной страницей выступает страница событий. На эту страницу не выгодно размещать 2 текста: для главной страницы и для страницы событий. Также, сейчас вес страниц событий и площадок сильно смещен в сторону страницы событий.

Для новой концепции главной страницы рекомендуется сделать небольшую landing page:

- 1 экран - заголовок и дискрипт о сайте, с предложением зарегистрироваться или найти игру/событие.
- 2 экран - подборки ближайших событий и площадок
- 3 экран - текст для главной страницы, рассказывающие подробнее о сайте и его преимуществах.
- 4 экран - информация о сотрудничестве

14. Ссылочная масса

Сейчас 99 процентов ссылочной массы представляет баннеры с сайта альмеро.

Это создает дисбаланс ссылочной массы, так как все ссылки ведут на страницу о йоге.

Рекомендуется на сайте альмеро показывать несколько банеров

- о йоге;
- о фитнесе;
- о любых других видах, интересным женщинам;
- о общий банер о сайте, с ссылкой на главную.

Площадки

1. Описания

Необходимо на странице площадок разместить текст 1000-1500 символов, описывающих данную страницу. Обязательно выделить заголовок и сделать его h1.

2. Площадки по городам и видам спорта

Рекомендуется разбить площадки по городам и видам спорта

К примеру:

- <https://trytopic.com/Facilities/NYC>
- <https://trytopic.com/Facilities/basketball>

Это необходимо для продвижения по группа запросов, связанных с городами и видами спорта.

События

1. Описания

Необходимо на странице событий разместить текст 1000-1500 символов, описывающих данную страницу. Обязательно выделить заголовок и сделать его h1.

2. Площадки по городам и видам спорта

Рекомендуется разбить площадки по городам и видам спорта

К примеру:

- <https://trytopic.com/Facilities/NYC>
- <https://trytopic.com/Facilities/basketball>

Это необходимо для продвижения по группа запросов, связанных с городами и видами спорта.