



АУДИТ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА SHOPERO.RU



Аудит оптимизации сайта shopero.ru

В аудите при ссылке на сайт конкуренты имеются в виду следующие сайты:

<https://onona.ru/>

<http://www.kazanova.su/>

<http://www.rozoviykrolik.ru/>

<http://www.odinplus.com/>

<http://www.condom-shop.ru/>

Данная выборка сделана на основе сайтов с максимальным охватом интернет-аудитории, трафике из поисковых систем и позициях в них.

1. Общая оптимизация

В аудите указаны только проблемные стороны вашего сайта. Это сделано чтобы не раздувать объем аудита и не тратить в пустую вашу время.

Проблема	Описание
Яндекс каталог	<p>Сайт не зарегистрирован в Яндекс каталоге. Необходимо подать заявку на платную регистрацию. (https://yasa.yandex.ru/add_free.xml)</p> <p>Также все сайты конкуренты присутствуют в Яндекс Каталоге. Наличие сайта в данном каталоге значительно увеличивает репутацию в поисковой системе Яндекс. Так это защищает от любых санкций со стороны данной поисковой системы.</p>
Robots.txt	<p>Файл не настроен до конца. Правильная версия: https://yadi.sk/i/CglYzpRkmAC4L</p> <p>Необходимо заменить старый файл на новый</p>
Sitemap.xml	<p>Сайт отсутствует. Необходимо программно на стороне сайта (или сторонним сервисом https://www.xml-sitemaps.com/) задать авто генерацию данного файла. Затем файл необходимо разместить в корень сайта.</p> <p>Доступен файл должен быть по адресу: https://shopero.ru/sitemap.xml</p>
ЧПУ - адреса страниц	<p>Одна из важнейших ошибок - адреса страниц настроены не верно. https://shopero.ru/b6205.html https://shopero.ru/b7662.html</p> <p>Адреса страниц всего сайта должны быть выполнены в формате понятных человеку. Т.е. адрес страницы должен быть кириллическим отображением названия товара, но не должен превышать 50 символов: https://onona.ru/product/vagina-s-vibraciei-cassia-riley</p>

	<p>Структура должна быть как в примере: https://shopero.ru/product/название-товара Важно - использовать в адресах страниц только цифры и английские буквы. Слова могут разделять только тире "-", нельзя использовать нижнее подчеркивание</p> <p>Также нужно унифицировать окончание адресов, выбрав одно из 3 -без окончания - .html - .php и использовать только его для всего сайта. Сейчас на сайте использует одновременно и .html и php</p>
Страница 404 ошибки	<p>Данная страница визуально оформлена некачественно. Не понятно сразу, что страница не существует. (https://shopero.ru/howsd)</p> <p>Необходимо: -Добавит заголовок H1 - "Ошибка 404 - страница не найдена" -Форма обратной связи, чтобы пользователь мог сообщить об ошибке -Уменьшить количество выводимых товаров до 4-8.</p>
Заголовки страниц мета-тег <title>	<p>Сейчас заголовки страниц переспамлены.</p> <p>Ко всем страницам (кроме каталога, товаров и главной) рекомендуется сменить приписку на "- сексшоп эротических товаров ShopEgo. 18+"</p> <p>Для страниц и категорий товаров необходимо генерировать заголовки по следующему шаблону: "%название товара или категории%", - секс шоп эротических товаров ShopEgo. Доставка по всей России. 18+ "</p> <p>Для главной рекомендуется сменить заголовок на Сексшоп ShopEgo - интернет магазин товаров для взрослых в России. 18+</p>
Описания страниц мета-тег <description>	<p>Мета-описания страниц отсутствуют. Из информации, содержащийся в этих тегах, формирует описание сайта в поисковой выдаче.</p> <p>Необходимо разработать уникальные описания для:</p> <ul style="list-style-type: none"> -главной -странице о нас -доставка и оплата -контакты -как выбрать -как купить <p>Требования: -размер до 180 символов.</p>

	<p>-2-3 предложения -релкамный характер.</p> <p>Шаблон: для товара и категории можно задать шаблоне описание по типу “Продажа %название товара или категории% в интернет магазине интимных товаров ShopEro. Мы обеспечим вам конфиденциальную доставку по все России”</p>
Ключевые слова страниц мета-тег <keywords>	<p>секс, секс шоп, интернет магазин. еро шоп</p> <p>Для товаров и категорий название, купить, доставка, секс шоп</p>
Домен	<p>Срок регистрации домена истекает 14 января 2016. Рекомендуется оплатить домен на 2 года или более года. (чем дольше оплачен домен на будущее, тем выше репутация в поисковых системах)</p>
Хлебные крошки	<p>В статьях отсутствует навигация “хлебные крошки”. Необходимо добавить.</p> <p>Для некоторых товаров существует двойная навигация http://prntscr.com/9d7ub7</p> <p>Если товар принадлежит 2 раздела - необходимо переделать. Это упражняет структуру сайта и ухудшает значительно поисковое продвижение.</p>
Подвал сайта	<p>Необходимо переработать подвал сайта, продублировав информацию о:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных разделах сайта - возрастном ограничении - телефоне - соц.сетях <p>Пример оптимально оформленного подвала http://prntscr.com/9d7b8c</p>
Регион	<p>Сейчас в сервисе Яндекс.Вебмастер сайт отнесен к региону Москва. Т.е. сайт показывается пользователям преимущественно только в этом регионе.</p> <p>При регистрации в Яндекс каталоге необходимо обязательно указать в регионах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - России. - Другие регионы, в которых есть офлайн представительство.
Добавить организацию и адрес Я.справочник	<p>https://sprav.yandex.ru/ Если сайт уже добавлен. Связать в настройках Яндекс.Вебмастера</p>
Микроразметка	<p>Необходимо дать программисту (верстальщику) задание разметить микроразметкой (микрформатами):</p>

	<p>-страницы товаров -страницу контактов https://yandex.ru/support/webmaster/schema-org/what-is-schema-org.xml</p>
Оптимизация изображений	<p>Для всех изображений на сайте, особенно важно для изображений товаров, необходимо прописать в теге атрибуты “alt” и “title”.</p> <p>Заполнять атрибуты нужно названиями товаров. Можно реализовать программно.</p>
Категория товаров	<p>Для каждой категории товаров рекомендуется разработать и разместить описательный текст. Объем от 500 до 1000 символов</p> <p>Текущий универсальный текст можно оставить (http://prntscr.com/9d7mlo). Но обязательно для каждой категории разработать универсальный.</p>
Ссылочная масса	<p>С августа 2015 наблюдается резкий взрыв ссылочной массы. Если вы используете агрегаторы - не рекомендуется резко закупать ссылки. бюджет и количество ссылок нужно увеличивать плавно.</p> <p>Арендные ссылки рекомендуется больше не закупать. Текущего объема достаточно.</p> <p>Стоит увеличить долю вечных ссылок.</p>

2. Коммерческие факторы

Дополнительные факторы оценки сайта поисковой системой Яндекс. Применяются только к коммерческим сайтам. Для успешного продвижения интернет-магазина крайне важно соответствовать им.

Комментарии/отзывы к товарам	На карточке товара должен располагаться блок с комментариями или отзывами о товаре.
Поиск свой и в дизайне сайта	Поиск по сайту должен быть реализован в дизайне сайта.
Страница контакты	Страницу контакты необходимо доработать, добавив информацию о: -почтовые ящики. -скайп прописать не только ссылкой, но и текстом.
Телефон	<p>Рекомендуется для сайта купить телефон 8-800.</p> <p>Сам телефон в шаблоне сайта должен вести не на страницу “о магазина”. Телефон должен быть оформлен ссылкой: (499) 404-31-50 Чтобы со смартфонов пользователи могли позвонить просто кликнув на номер.</p>
Онлайн консультант	Необходимо установить на сайт онлайн консультант.
Заказывать звонок	Необходимо установить кнопку для заказ обратного звонка от менеджера сайта.
Отзывы	Необходим блок и раздел для сайт “отзывы наших клиентов”. Самые значимый фактор доверия.

Скидки и акции	Необходимо разработать раздел “скидки” или “акции”. Наличие данных разделов по мнению Яндекса свидетельствует о качестве продавца и грамотно подходе к клиентам.
----------------	--

3. Поведенческие факторы

В общем сайт имеет показатель отказов 55,8%. Т.е. больше половины пользователей сайта моментально его закрывают, при открытии любой страницы. Это плохой показатель. Оптимальный составляет 10-25%.

Источник трафика	Визиты, последние 30 дней	Отказы, последние 30 дней
Переходы из поисковых систем	8647	57,94%
Прямые заходы	1535	58,70%
Переходы по ссылкам на сайтах	732	31,28%
Внутренние переходы	414	43,24%
Не определено	91	68,13%
Переходы из социальных сетей	47	40,43%
Итого и средние	11466	55,82%

Сайт достаточно плохо воспринимается пользователями. Рекомендуется переработать дизайн, сделав его более современным и “мягким”

Текущая цветовая гамма достаточно сильно бьет по глазам. Уже через несколько минут глаза устают от насыщенности цвета.

Также в дизайне присутствуют “дыры”. Которые сильно портят восприятие сайта. рекомендуется убрать их в новой версии дизайна.

<http://prntscr.com/9d7ni8>

<http://prntscr.com/9d7nlh>